

# Salón del Cómic 2023

del 3 al 5 de marzo

DOSSIER PATROCINIOS 2023





# Patrocinar el Salón.

¿Por qué patrocinar el Salón del Cómic de Valencia?

Es uno de los mayores acontecimientos de cultura popular de todo el país, dando cabida al Cómic, al libro ilustrado, al libro infantil y al ocio digital.

Cuenta con el apoyo del Ajuntament de València, la Generalitat Valenciana, la Diputació de València y la Cátedra de Estudios del Cómic Fundación SM-Universitat de València.

El evento, impulsado por Feria Valencia, la institución organizadora de certámenes feriales con más experiencia de España, tendrá lugar del 3 al 5 de marzo de 2023, en un espacio de más de 20.000 m<sup>2</sup> y se prevé una acogida de más de:

- 25.000 Visitantes
- 237 Marcas
- 120 Artistas / Autores Invitados
- 40 Editoriales

Llevándose a cabo más de:

- 150 Actividades, Conferencias y Talleres
- 1.500 m<sup>2</sup> de Juegos de Mesa y Rol
- 300 metros lineales de Exposiciones



# Espacios patrocinables.

## Conoce los espacios a patrocinar:

Artist Alley .....	4
Exposiciones .....	5
Cosplay .....	6
Escenario Principal .....	7
Cena Gala .....	8
Workshops .....	9
Ponencias .....	10
Flyers-Entradas .....	11
Zona Vip .....	12
Zona Restauración .....	13
Concurso Escolar .....	14
Presentaciones Libros Infantiles .....	15
Concursos J-Pop y K-Pop .....	16
Premios Antifaz .....	17
Resumen .....	18





Patrocinio Zona\_

## ARTIST ALLEY.

Bienvenidos a la **Avenida de los Artistas**, un espacio que alberga una enorme cantidad de talento y creatividad, donde podrás **contactar con los y las artistas directamente**. 150 mentes brillantes con una capacidad única de **atraer a cientos de visitantes**, tanto presenciales como virtuales, que producen miles y miles de **impactos mediáticos**.

Dirigido a Marcas jóvenes, frescas, dinámicas que apuestan por la creatividad y el diseño.

**3.000 €.**



Patrocinio Zona\_

# EXPOSICIONES.

En la **última edición** contamos con **más de 15 exposiciones** dirigidas a todo tipo de público, como la exposición de originales de Jack Kirby, la de Paco Roca, organizada por ECC, la retrospectiva del trabajo de Salvador Larroca, para Marvel o los originales de Primavera para Madrid, de Magius, que fue Premio Nacional de cómic 2021.

Dirigido a Marcas maduras, con clase. Para un público más adulto, ambicioso e inconformista. Perfecto si tu cliente es exigente y tiene muy claro lo que quiere.

3.000 €.

Patrocinio Zona\_

# COSPLAY.

Cosplay Academy es el área de Cosplay del **Salón del Cómic de València**, una ventana para todos nuestros artistas invitados, un canto de amor al sector. Realizamos todas las actividades en torno al mundo del Cosplay, junto con charlas, talleres, y todo tipo de iniciativas por parte de nuestros patrocinadores, para que el Cosplay sea un pilar de nuestro evento.

**Dirigido a Marcas con mucho color y alegría. Para un público joven en cuerpo y alma. Ideal para empresas sin tapujos, sin límites ni fronteras.**

**3.000 €.**





Patrocinio Zona\_

# ESCENARIO PRINCIPAL.

Este espacio acoge **actos muy significativos del salón, con participantes muy relevantes** como, en la última edición, Salvador Larroca, integrantes de la serie El Internado, o Juan Luis Cano. También se celebra la entrega de los **Premios Antifaz**, y los **concursos de Cosplay**.

Dirigido a Marcas del sector, con productos orientados al cliente familiar. Idóneo para afianzar marca o posicionar un nuevo producto. Para empresas que quieren llamar la atención.

**3.000 €.**



Patrocinio\_

# CENA GALA.

Evento de ámbito **privado** que se realiza con los principales **invitados** del salón e **interlocutores** del sector.

Dirigido a Marcas Gourmet que quieran promocionar su producto de una manera selecta entre los principales prescriptores del cómic, del libro infantil, del ocio digital y de la cultura pop.

## 2.000 €.



Patrocinio Zona\_

# WORKSHOPS.

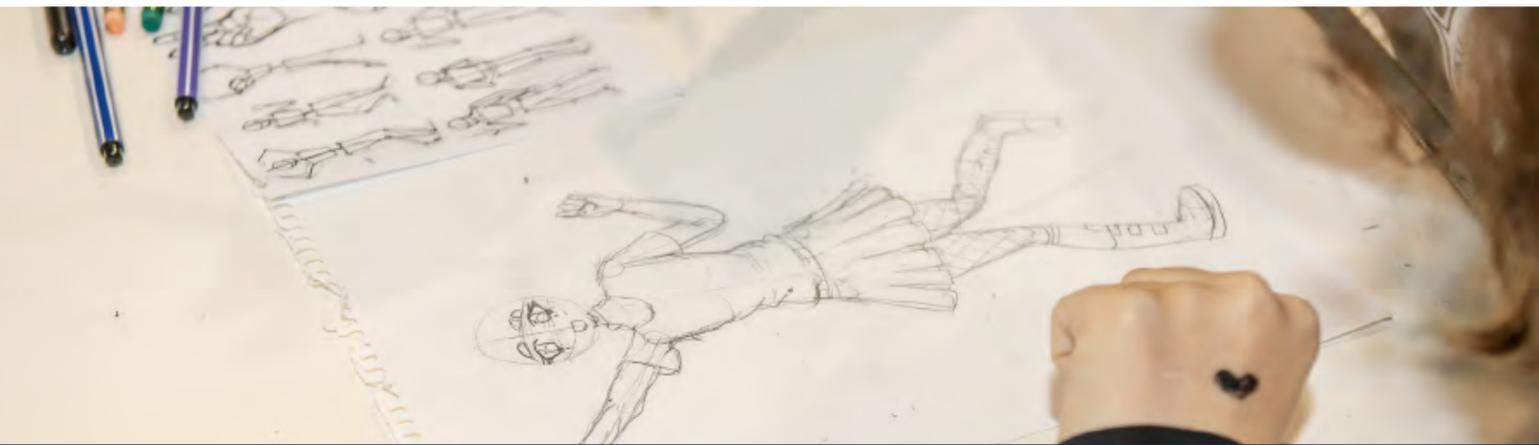
Charlas y talleres de carácter técnico orientados a profesionales del sector y amateurs, para adquirir conocimientos sobre técnicas (de dibujo o guion), y otras herramientas que ayuden a desarrollar una carrera profesional en el ámbito del Cómic. Uno de los mayores espacios formativos de España relacionados con el cómic. **280 puestos formativos** para niños y adultos. **4 aulas, 4 zonas de talleres y 1 salón de actos.**

Talleres en inglés, castellano y valenciano que despiertan la pasión por la lectura y acercan el Cómic al público infantil, enseñándoles las pautas básicas de narración, dibujo y comprensión.

Dirigido a empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación y las Bellas Artes.



## 2.000 €.



Patrocinio\_

# PONENCIAS.

Se desarrollan ponencias relacionadas con el cómic, el libro ilustrado, la novela gráfica, el cómic digital, series y TV, revistas y fanzines.

Se realiza una radiografía del sector y se muestran las novedades del cómic.

Se emiten podcast y se llevan a cabo ilustraciones en directo, exposiciones, presentaciones y MasterClass.

Dirigido a empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación y las Bellas Artes.

+ de 60 Ponencias + de 75 Ponentes.



2.000 €.





Patrocinio\_

# FLYERS / ENTRADAS.

Campaña de marketing con la entrega de 100.000 flyers impresos con descuento. Venta de 25.000 entradas online o taquilla. (Entrada-código QR obligatorio para acceder al Evento).

Inclusión de marca tanto en la documentación online como offline.

Dirigido a empresas con productos enfocados al público familiar o de gran consumo. Permite unir la marca a un concepto de ocio, diversión y cultura. Es una oportunidad única para promocionar la marca o un producto en concreto.



3.000 €.

Flyers / Entradas.

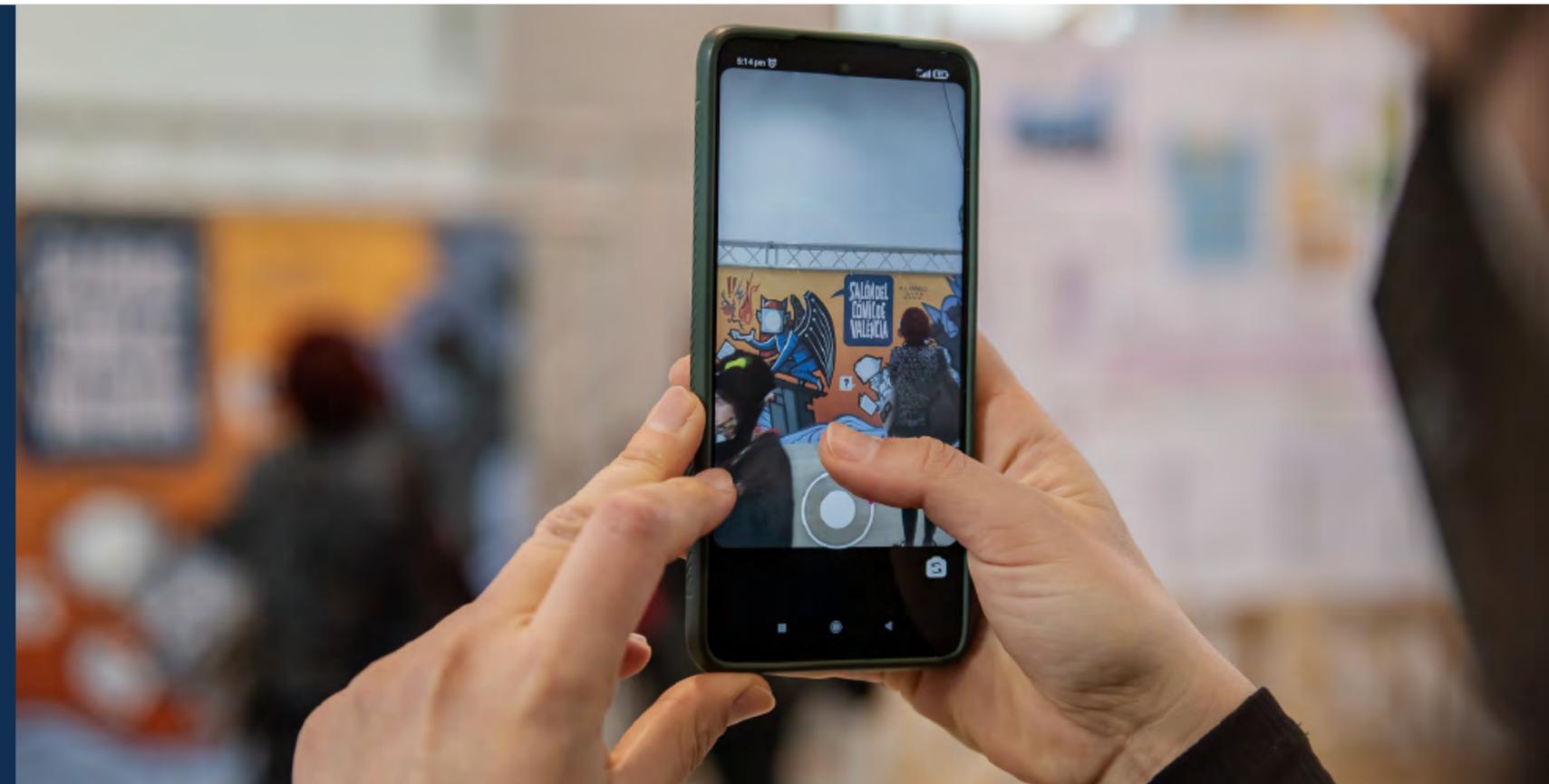
Patrocinio\_

## ZONA VIP.

Zona reservada y de acceso único para los principales invitados del salón, interlocutores del sector, expositores, patrocinadores, instituciones y autoridades.

# 2.000 €.

Dirigido a Marcas Gourmet que quieran promocionar su producto de una manera selecta entre los principales prescriptores y profesionales del cómic, del libro infantil, del ocio digital y de la cultura pop.





Patrocinio \_

# ZONA RESTAURACIÓN.

Más de 15 diferentes puntos de venta de restauración y/o bebidas. Zona acotada con más de 100 mesas y 500 sillas a disposición de los clientes. Sin duda alguna el emplazamiento más frecuentado por los 25.000 visitantes del Salón.

Dirigido a empresas con productos enfocados al público familiar o de gran consumo. Permite unir la marca a un concepto de ocio, diversión y cultura. Es una oportunidad única para promocionar la marca o un producto en concreto.

**3.000 €.**





Patrocinio\_

# CONCURSO ESCOLAR.

¿Tienes una temática y/o personaje interesante para crear tu propio concurso?

**Contacta con nosotros.**

**3.000 €.**

Os damos la bienvenida al **III Concurso Escolar del Salón del Cómic de València**. Feria Valencia, a través del SALÓN DEL CÓMIC DE VALÈNCIA quiere potenciar el cómic y la ilustración tanto como **una herramienta educativa**, como **un instrumento divulgador de valores sociales positivos**.

Este concurso está dirigido, con el apoyo de la Conselleria de Educación, a todos los centros de la Comunidad Valenciana.

Dirigido a empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación, las Bellas Artes, los libros de texto y el material escolar.



Patrocinio\_

# PRESENTACIONES LIBROS INFANTILES.

## Jardín de los Sueños

Bienvenidos al Jardín de los Sueños, un espacio donde todo es posible. **Ágora dedicada al público infantil** donde, desde un escenario central, las diferentes editoriales y librerías infantiles podrán realizar presentaciones de sus libros en forma de cuentacuentos teatralizados por profesionales.

Dirigido a empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación, las Bellas Artes, los libros de texto y el material escolar.

**3.000 €.**

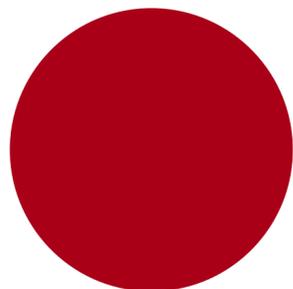


Patrocinio\_

# CONCURSO J-POP / K-POP.

Por primera vez, el Salón del Cómic albergará un concurso de coreografías J-Pop, con canciones pop japonesas, y K-Pop, con canciones pop coreanas, muy populares entre los fans del anime.

**Dirigido a Marcas con mucho color y alegría.  
Para un público joven en cuerpo y alma.  
Ideal para empresas sin tapujos, sin límites ni fronteras.**



2.000 €.

Patrocinio\_

# PREMIOS ANTIFAZ 2023.

- Mejor Contribución al Patrimonio del Cómic
- Autor Revelación.
- Mejor Contribución a la Divulgación y Promoción del Cómic.
- Mejor Cómic Nacional.
- Mejor Cómic Internacional editado en España.
- Premio Especial Antifaz a la mejor Contribución a la Industria del Cómic.
- Premio a la Carrera de un Autor o Autora Valenciano.

Dirigido a empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación, las Bellas Artes, los libros de texto y el material escolar. También orientado a medios de comunicación, entidades públicas y fundaciones ligadas a la cultura.

3.000 €.



# RESUMEN.

Espacios patrocinables	Dirigido a	Coste*
ARTIST ALLEY	Marcas dinámicas que apuestan por la creatividad y el diseño.	3.000 €
EXPOSICIONES	Marcas maduras con clientes exigentes, ambiciosos e inconformistas.	3.000 €
COSPLAY	Marcas sin tapujos, sin límites ni fronteras, con un público joven.	3.000 €
ESCENARIO PRINCIPAL	Marcas del sector orientadas al cliente familiar.	3.000 €
CENA GALA	Marcas Gourmet que quieran promocionar su producto entre los prescriptores del cómic, el libro infantil, el ocio digital y la cultura pop.	2.000 €
WORKSHOPS	Empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación y las Bellas Artes.	2.000 €
PONENCIAS	Empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación y las Bellas Artes.	2.000 €
FLYERS / ENTRADAS	Empresas orientadas al cliente familiar o de gran consumo.	3.000 €
ZONA VIP	Marcas Gourmet que quieran promocionar su producto entre los prescriptores del cómic, el libro infantil, el ocio digital y la cultura pop.	2.000 €
ZONA RESTAURACIÓN	Empresas orientadas al cliente familiar o de gran consumo.	3.000 €
CONCURSO ESCOLAR	Empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación, las Bellas Artes, los libros de texto y el material escolar.	3.000 €
PRESENTACIONES LIBROS INFANTILES	Empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación, las Bellas Artes, los libros de texto y el material escolar.	3.000 €
CONCURSO J-POP / K-POP	Marcas sin tapujos, sin límites ni fronteras, con un público joven.	2.000 €
PREMIOS ANTIFAZ 2023	Empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación, las Bellas Artes, los libros de texto y el material escolar.	3.000 €

\*Coste sin IVA.

Solicitar información





# Gracias.

DOSSIER PATROCINIO SALÓN DEL CÓMIC

VALÈNCIA  
**SALÓN**  
del **CÓMIC**