



# DOSSIER

DE PATROCINIOS



FERIA VALENCIA



## PATROCINAR EL SALÓN

¿Por qué patrocinar el Salón del Cómic de Valencia?

Es uno de los mayores acontecimientos de cultura popular de todo el país, dando cabida al Cómic, al libro ilustrado, al libro infantil y al ocio digital.

Cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Valencia, la Generalitat Valenciana, la Diputació de València y la Cátedra de Estudios del Cómic Fundación SM-Universitat de València.

El evento, impulsado por Feria Valencia, la institución organizadora de certámenes feriales con más experiencia de España, tendrá lugar del 1 al 3 de marzo de 2024, en un espacio de más de 24.000 m<sup>2</sup> y se prevé una acogida de más de:

- 28.000 Visitantes
- 300 Marcas
- 150 Actividades, Conferencias y Talleres
- 1.500 m<sup>2</sup> de Juegos de Mesa y Rol
- 120 Artistas / Autores Invitados
- 40 Editoriales
- 300 metros lineales de Exposiciones



## ESPACIOS A PATROCINAR

- 🌸 Artist Alley
- 🌸 Exposiciones
- 🌸 Cosplay
- 🌸 Escenario Principal



- 🌸 Workshops
- 🌸 Ponencias
- 🌸 ZonaVip
- 🌸 Zona Restauración



- 🌸 Concurso Escolar
- 🌸 Concurso J-Pop
- 🌸 Concurso K-Pop
- 🌸 Premios Antifaz



## PATROCINIO ZONA ARTIST ALLEY

Bienvenidos a la **Avenida de los Artistas**, un espacio que alberga una enorme cantidad de talento y creatividad, donde podrás **contactar con los y las artistas directamente**.

150 mentes brillantes con una capacidad única de atraer a cientos de visitantes, tanto presenciales como virtuales, que producen miles y **miles de impactos mediáticos**.

**4.000€**

PATROCINIO ZONA

# EXPOSICIONES

En la última edición contamos con **más de 15 exposiciones** dirigidas a todo tipo de público, como la exposición de:



- (Casi) Toda la Verdad sobre Daniel Torres
- Carlos Pacheco Forever
- Ronson. El Tiempo Detenido, César Sebastián
- El Pacto (Premio Nacional 2022), Paco Sordo
- Genga-Ten
- Luis NCT: Crónica de un Viaje
- Manga Km0. Autores de Proximidad (Escola Josó)
- Amelia: No. Las Mujeres no estamos a la Venta
- Peic. Somos Cómic. Somos Cultura.
- ¿Te atreves con “El mapa del miedo”?
- Concurso portadas el fuego



4.000€



## PATROCINIO ZONA COSPLAY

Cosplay Academy es el **área de Cosplay del Salón del Cómic de València**, una ventana para todos nuestros artistas invitados, un canto de amor al sector. Realizamos todas las **actividades en torno al mundo del Cosplay**, junto con charlas, talleres, y todo tipo de iniciativas por parte de nuestros patrocinadores, para que el Cosplay sea un pilar de nuestro evento.

Dirigido a Marcas con mucho color y alegría. Para un público joven en cuerpo y alma. Ideal para empresas sin tapujos, sin límites ni fronteras.

**4.000€**



PATROCINIO ZONA

## ESCENARIO PRINCIPAL

Este espacio acoge actos muy significativos del salón, con participantes muy relevantes como, en la última edición:

- Presentación de la serie de animación '**Universo Mibots**'
- Aprende a dibujar Pokémon y más con **ItsPoli**
- Representación teatral
- Choque de dos supernovas: **Carmen Carnero** y **Pepa Larraz**
- El hombre que entregó la bandera arcoirris a **Superman**. **Cian Tormey**
- Streaming de Dibujantes: **David López, David Lafuente** y **Álvaro Martínez Bueno**
- Espectáculo **Zero to Hero Gaming**



PATROCINIO ZONA

# ESCENARIO PRINCIPAL

- Concurso J-Pop Karaoke Revolution
- La Casa de Papel
- Entrega de Premios Concurso Portadas El Fuego
- Taller infantil de Jape
- Entrega Premios Antifaz 2024
- Concurso de Cosplay Cosmasters
- Ruki en concierto
- Élite
- Carlos Pacheco Forever
- Concurso de Cosplay Pasarela Cosmasters
- Concurso K-Pop Dance Revolution Valencia
- Cuentos de la Midnight (representación teatralizada)



5.000€

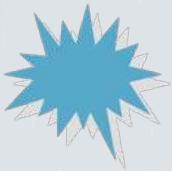


## WORKSHOPS

Charlas y talleres de carácter técnico orientados a profesionales del sector y amateurs, para adquirir conocimientos sobre técnicas (de dibujo o guion), y otras herramientas que ayuden a desarrollar una carrera profesional en el ámbito del Cómic. Uno de los mayores espacios formativos de España relacionados con el cómic. **280 puestos formativos** para niños y adultos. **4 aulas, 4 zonas de talleres y 1 salón de actos.**

Talleres en inglés, castellano y valenciano que despiertan la pasión por la lectura y acercan el Cómic al público infantil, enseñándoles las pautas básicas de narración, dibujo y comprensión.

**4.000€**



Dirigido a empresarios de formación, de recursos o de productos relacionados con la ilustración, el diseño, la programación y las Bellas Artes.

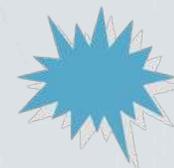
PATROCINIO ZONA

## SALÓN DE ACTOS + SALA DE PONENCIAS

Se desarrollan ponencias relacionadas con el cómic, el libro ilustrado, la novela gráfica, el cómic digital, series y TV, revistas y fanzines.

Se realiza una radiografía del sector y se muestran las **novedades** del cómic.

Se emiten **podcast** y se llevan a cabo ilustraciones en directo, exposiciones, presentaciones y MasterClass.



Dirigido a empresas de formación, de recursos o de productos relacionados con la ilustración, el diseño, la programación o las Bellas Artes.

**4.000€**



PATROCINIO  
**ZONA VIP**

Zona reservada y de acceso único para los principales invitados del salón, interlocutores del sector, expositores, patrocinadores, instituciones y autoridades.



Dirigida a marcas gourmet que quieran promocionar su producto de una manera selecta entre los principales prescriptores y profesionales del cómic, del libro infantil, del ocio digital y de la cultura POP.

**4.000€**





Más de 15 diferentes puntos de venta de **restauración y/o bebidas**. Zona acotada con **más de 100 mesas y 500 sillas** a disposición de los clientes. Sin duda alguna el emplazamiento más frecuentado por los 28.000 visitantes del Salón.

PATROCINIO ZONA  
**RESTAURACIÓN**

Dirigido a empresas con productos enfocados al público familiar o de gran consumo. Permite unir la marca a un concepto de ocio, diversión y cultura.

Es una oportunidad única para promocionar la marca o un producto en concreto.

**4.000€**

PATROCINIO

## CONCURSO ESCOLAR

Os damos la bienvenida al **III Concurso Escolar del Salón del Cómic de València**. Feria Valencia, a través del SALÓN DEL CÓMIC DE VALÈNCIA quiere potenciar **el cómic** y la ilustración tanto como **una herramienta educativa**, como **un instrumento divulgador de valores sociales positivos**.

Este concurso está dirigido, con el apoyo de la Conselleria de Educación, a todos los centros de la Comunidad Valenciana.

**¿Tienes una temática y/o personaje interesante para crear tu propio concurso?** Contacta con nosotros.



Dirigido a empresas de formación, de recursos o de productos relacionados con la ilustración, el diseño, la programación, las Bellas Artes, los libros de texto y el material escolar.



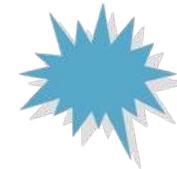
**4.000€**



PATROCINIO

## CONCURSOS K-POP Y J-POP

Por primera vez, el Salón del Cómico de València albergará un concurso de K-Pop, con un jurado especializado. Varios grupos de baile competirán sobre nuestro escenario, al ritmo de los hits coreanos más populares.



Dirigido a marcas con mucho color y alegría. Para un público joven en cuerpo y alma. Ideal para empresas sin tapujos, sin límites ni fronteras.

**4.000€**

PATROCINIO

## PREMIOS OFICIALES DEL SALÓN: PREMIOS ANTIFAZ

- Mejor Contribución al Patrimonio del Cómic
- Autor Revelación
- Mejor Contribución a la Divulgación y Promoción del Cómic
- Mejor Cómic Nacional
- Mejor Cómic Internacional editado en España
- Premio Especial Antifaz a la mejor Contribución a la Industria del Cómic
- Premio a la Carrera de un Autor o Autora Valenciano

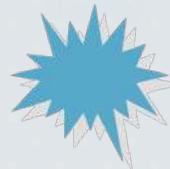


Dirigido a empresas con productos enfocados al público familiar o de gran consumo. Permite unir la marca a un concepto de ocio, diversión y cultura.

Es una oportunidad única para promocionar la marca o un producto en concreto.

**4.000€**

# PARA QUE QUEDE CLARO...



ARTIST ALLEY	Marcas dinámicas que apuestan por la creatividad y el diseño.	4.000€
EXPOSICIONES	Marcas maduras con clientes exigentes, ambiciosos e inconformistas.	4.000€
COSPLAY	Marcas sin tapujos, sin límites ni fronteras, con un público joven.	4.000€
ESCENARIO PRINCIPAL	Marcas del sector orientadas al cliente familiar.	5.000€
WORKSHOPS PONENCIAS	Empresas de formación, o de recurso o productos; relacionadas con la ilustración, diseño, programación o bellas artes.	4.000€
ZONA VIP	Marcas gourmet que quieran promocionar su producto entre los prescriptores del cómic, el libro infantil, el ocio digital y la cultura pop.	4.000€
ZONA RESTAURACIÓN	Empresas orientadas al cliente familiar o de gran consumo.	4.000€
CONCURSO ESCOLAR	Empresas de formación, o de recurso o productos; relacionadas con la ilustración, diseño, programación, bellas artes, libros de texto y material escolar.	4.000€
CONCURSOS K-POP J-POP	Marcas sin tapujos, sin límites ni fronteras, con un público joven.	4.000€
PREMIOS ANTIFAZ 2024	Empresas de formación, o de recursos o productos, relacionados con la ilustración, el diseño, la programación, las bellas artes, los libros de texto y el material escolar	5.000€

Ante cualquier duda, solicita información.

# ¿CÓMO ATRAJIMOS A 28.000 VISITANTES EN LA EDICIÓN DE 2023?

## ACCIONES DE PROMOCIÓN EDICIÓN 2023

### MARKETING ONLINE

#### CAMPAÑAS DE PAGO

Facebook  
Tik Tok  
Banners prensa

#### PRESENCIA ORGÁNICA

Facebook  
Tik Tok  
Twitter

#### PRODUCCIÓN DE VIDEOS

### PUBLICIDAD OFFLINE

-  Radio
-  Prensa
-  Vallas y mupis en metrovalencia
-  Autobuses y marquesinas de la EMT
-  Circuito de Mupis, marquesinas y pantallas digitales en la ciudad de Valencia

### ACCIONES ESPECIALES

-  Radio Valencia SER
-  40 Principales
-  Influencers
-  València Bàsket
-  Consum
-  Visit Valencia
-  Consell de la Joventut de València

### GABINETE DE PRENSA

-  Ruedas de prensa
-  Envíos de Newsletters
-  Notas de prensa

**EVENT PARTNER**  
4.000 € / 5.000 €

**PATROCINADOR**  
2.000 €

**COLABORADOR**  
1.000 €

## CARTELERÍA

### LOGO EN CARTEL:

Circuito de Mupis Valencia.

MetroValencia.

Soportes de la EMT (bus urbano)  
Incl. pantallas digitales, marquesinas,  
vinilado buses.

Otros espacios dedicado a la  
cartelería del Salón.

Cualquier otro soporte físico del cartel,  
incluyendo flyersy otras adaptaciones.

### LOGO EN CARTEL:

Circuito de Mupis Valencia

MetroValencia.

Soportes de la EMT (bus urbano)  
Incl. pantallas digitales,  
marquesinas, vinilado buses.

## WEB

Logo en la Home de la web del evento.

Identificación de la landing page  
dedicada a la programación o acción  
que se patrocine.

Logo en la Home de la web del evento.

Identificación de la landing page  
dedicada a la programación o acción  
que se patrocine.

Logo en la Home de la web del evento.

Identificación de la landing page  
dedicada a la programación o acción  
que se patrocine.

## PRESENCIA DE MARCA EN EL RECINTO

Identificación de la zona patrocinada  
con el nombre de la marca.

Logo en las lonas decorativas  
de la fachada del edificio.

Posibilidad de reparto de material  
promocional, mediante personal propio.

Identificación de la zona patrocinada  
con el nombre de la marca.

## OTROS SOPORTES

Mención en el programa semanal de radio.

Acciones promocionales conjuntas  
a través de RRSS.

Logo en todas las newsletters.

Posibilidad de tener presencia de marca  
en la zona patrocinada.

Inclusión en cualquier adaptación  
del cartel (flyers, etc).

Mención en el programa semanal  
de radio.

Acciones promocionales conjuntas  
a través de RRSS.

Logo en todas las newsletters.

Posibilidad de tener presencia  
de marca en la zona patrocinada.

Acciones promocionales conjuntas  
a través de RRSS.

Posibilidad de tener presencia  
de marca en la zona patrocinada.

EVENT PARTNER  
4.000 € / 5.000 €

PATROCINADOR  
2.000 €

COLABORADOR  
1.000 €

## LOGO EN CARTELERÍA

Circuito de Mupis Valencia	✓	✓	
MetroValencia	✓	✓	
Soportes de la EMT (bus urbano) incl. pantallas digitales, marquesinas, vinilado buses.	✓	✓	
Adaptaciones del cartel (flyers, etc.)	✓		

## WEB

Logo en la Home de la web del evento.	✓	✓	✓
Identificación de la landing page dedicada a la programación o acción que se patrocine.	✓	✓	✓

## PRESENCIA DE MARCA EN EL RECINTO

Identificación de la zona patrocinada con el nombre de la marca.	✓	✓	
Logo en las lonas decorativas de la fachada del edificio.	✓		
Posibilidad de reparto de material promocional, mediante personal propio.	✓		

## OTROS SOPORTES

Mención en el programa semanal de radio.	✓	✓	✓
Acciones promocionales conjuntas a través de RRSS.	✓	✓	✓
Logo en todas las newsletters.	✓	✓	



SALÓN DEL CÓMIC DE VALENCIA 2024

**¡NOS VEMOS DEL 1 AL 3 DE MARZO!**

